

Warszawa, dnia 30 stycznia 2015 r.

Znak pisma: BRPS/87/15

Znak postępowania: BPRS/ZP01/2015

**Wykonawcy, uczestniczący
w postępowaniu o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na przygotowanie koncepcji i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dla projektu „Rozbudowa Wydziału EiTI Politechniki Warszawskiej oraz utworzenie sieci laboratoriów dydaktycznych”

Szanowni Państwo,

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), zwaną dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający przedstawia wszystkim Wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu treść pytań i odpowiedzi dotyczących treści *Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ)*.

Pytanie nr 1

Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie treści Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (pkt. II „Warunki szczegółowe”, Zakres II „Organizacja konferencji podsumowującej”).

W podpunkcie „e” jest zapis mówiący o tym, że *Zamawiający wskaże ostateczny termin konferencji na 2 miesiące przed datą konferencji*, jednocześnie w podpunkcie „j” Zamawiający określa, że obowiązkiem Wykonawcy będzie *dostarczenie zaproszeń pisemnych do odbiorców na minimum 2 miesiące przed datą konferencji*. Nie ma możliwości spełnienia obydwu warunków jednocześnie, dlatego zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie treści tych zapisów.

Odpowiedź nr 1

W opinii Zamawiającego, przy tak określonych terminach, nie ma zagrożenia braku możliwości spełnienia obu warunków. Obowiązkiem Wykonawcy jest takie zaplanowanie kampanii, aby została ona zrealizowana zgodnie z warunkami SOPZ. W przypadku Zakresu II, tj. organizacji konferencji, Wykonawca, zgodnie z terminami określonymi w SOPZ, w momencie otrzymania od Zamawiającego ostatecznej informacji o terminie konferencji, ma być gotowy na dostarczenie wcześniej przygotowanych zaproszeń, o których mowa w pkt. j).

Pytanie nr 2

Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie treści Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, pkt. II (Warunki szczegółowe).

Czy przez działanie opisane w Zakresie IV jako „Medialne komunikaty informacyjne” Zamawiający rozumie zaplanowanie i realizację pełnej kampanii reklamowej w Internecie?

Odpowiedź nr 2

Zamawiający określił zakres działań jakie ma podjąć Wykonawca w ramach realizacji Zakresu IV, natomiast wybór formy należy do Wykonawcy.

Zamawiający zaznacza, że celem Zakresu IV, zgodnie z zapisami pkt. 3, jest *przekazanie informacji na temat rezultatów projektu realizowanego przy udziale środków unijnych* i wszelkie podjęte przez Wykonawcę działania mają zmierzać do jego realizacji.

Z poważaniem,



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

