



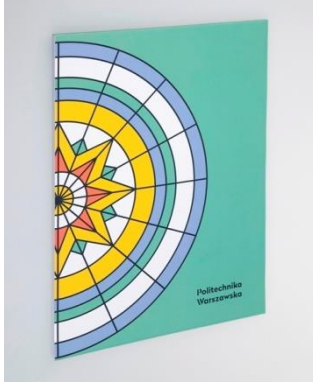
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – Specyfikacja techniczna


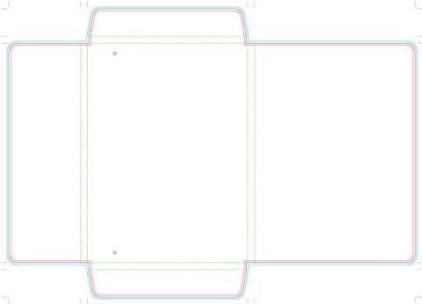
Warunki szczegółowe dla poszczególnych części:

Część 1 Puzzle

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Puzzle – wariant I	300	Układanka puzzlowa 60 elementów, Materiał: tektura lita kaszerowana kredą 150g, sztywne pudełko, nie może się tamać, sztywne elementy układanki, wym. 19 x 28 cm (+/- 1cm) po ułożeniu, Opakowanie: pudełko dwuczęściowe zachodzące jedno na drugie, o wym. 21x14x3,5 cm (+/-1cm), spód biały, wieczko zadrukowane 4+0	Nadruk (druk jednostronny pełnokolorowy), próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	wg projektu zamawiającego, druk 4+0, przekazanego po podpisaniu umowy	
2.	Puzzle – wariant II	300	Układanka puzzlowa 120 elementów, Materiał: tektura lita kaszerowana kredą 150g, sztywne pudełko, nie może się tamać, sztywne elementy układanki, wym. 42 x 30 cm (+/- 1cm) po ułożeniu Opakowanie: pudełko dwuczęściowe zachodzące jedno na drugie o wym. 21x14x3,5 cm (+/-1cm), spód biały, wieczko zadrukowane 4+0.	Nadruk (druk jednostronny pełnokolorowy) , próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	wg projektu zamawiającego, druk 4+0, przekazanego po podpisaniu umowy	


Część 2 Materiały drukowane

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Kolorowanka	300	<p>Kolorowanka dla dzieci. Materiał: papier okładki- kreda mat min. 300g Papier środka: 80-90g, żeby się nie rwał przy naciskaniu, kartki tj. pojedyncze bloczki nie odpadają, trzymają się na swoim miejscu, pisanie długopisem/ markerem nie przebija na drugą stronę, pojedyncze kartki łatwo można oderwać od reszty, bloku. Klejenie po krótkim boku, karton usztyniający notes i stanowiący tył notesu min. 300g, , narożniki prostokątne Wym: format A5 (148 x 210 mm) Liczba kartek: 25, Kolorystyka okładki: kolor jednostronnie (4+0). Kolorystyka środka: czarny jednostronnie (1+0), każda kartka z inną grafiką wg projektu zamawiającego</p>	<p>Nadruk, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego</p>	<p>wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	


2.	Notes dla dzieci	300	<p>Materiał: papier okładki- kreda mat min. 300g Papier środka: 80-90g, żeby się nie rwał przy naciskaniu, kartki tj. pojedyncze bloczki nie odpadają, trzymają się na swoim miejscu, pisanie długopisem/ markerem nie przebija na drugą stronę, pojedyncze kartki łatwo można oderwać od reszty, bloku. Klejenie po krótkim boku, karton usztywniający notes i stanowiący tył notesu min. 300g, narożniki prostokątne Wym: format A5 (148 x 210 mm) Liczba kartek: 50 Kolorystyka okładki: kolor jednostronnie (4+0) Kolorystyka środka: czarny jednostronnie (1+0) wg projektu grafiki zamawiającego</p>	<p>Nadruk, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego</p>	<p>wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	
3	Teczka	300	<p>Teczka z gumką, format: A5 mieszcząca w sobie produkty opisane w punkcie 1 i 2 Teczka 2-bigowa, grzbiet: 1cm Papier: kreda mat 300/350g. Uszlachetnienia: folia mat z przodu. Sposób zamknięcia: na gumkę Kolor jednostronnie (4+0). wg projektu zamawiającego</p>	<p>Nadruk, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego</p>	<p>wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	

Forma dostawy części 2. Materiały drukowane: kolorowanka i notes włożone w teczkę z gumką.

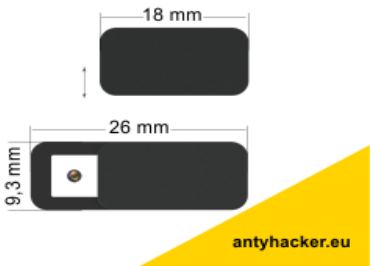
Część 3 Długopis z ozdobnym klipsem

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Długopis z ozdobnym klipsem	300	Model: Eris (Clip4U) lub model równoważny, kryteria równoważności: automatyczny, wciskany, klips, wkład niebieski, klips wg projektu zamawiającego, nadruk na długopisie: 1 kolor	Nadruk na długopisie 1 kolor. Clip4U – max 25/50mm, nadruk cyfrowy full kolor, naklejka polimerowa. Próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	


Część 4 Plecako - worek

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Plecako- worek	400	Materiał: drelich 260g/m2, Wymiar worka 34x34 cm (+/- 1cm), Szelki: grube, bawełniane, rodzaj sznurka o grubości 8 mm (+/- 1mm) dolne wszycie sznurków wzmocnione, Jakość sznurka- gęsty splot bez mechacenia, Kolor worka: miętowy lub żółty – udział kolorów do uzgodnienia na etapie akceptacji wizualizacji, Szyty z jednego kawałka, szwy boczne wzmocnione, wykonane starannie, bez zagniecenia materiału i wystających nitok	Metka sublimacyjna - składana na pół z zadrukiem jednostronnym. Nadruk full kolor (estetyczny i trwały), próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy Nadruk: full kolor, wielkość do A4 wg projektu zamawiającego	


Część 5 Antyhaker

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Antyhaker	400	<p>Jedna zasłona pasująca na kamerę monitorów, laptopów, tabletów</p> <p>Wymiary: złożona 18x9,3mm, rozłożona 26x9,3mm</p> <p>Grubość zasłony 0,66-0,75mm.</p> <p>Produkty muszą być opakowane w jednostkowe opakowania</p>	<p>Nadruk full kolor, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego</p>	<p>Nadruk: full kolor na całej powierzchni wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy</p>	


Część 6 Kubek ceramiczny

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Kubek	400	<p>Materiał: ceramika. Model: kubek origami z uchem lub równoważny Kryteria równoważności: Pojemność: 300-350 ml Wymiary: średnica: 9 cm (+/-5mm). Kubek ma wyróżniać kształt – geometryczny wzór. Wyróżniający się gładką częścią na górze i geometrycznym dołem. Kolor: biały. Przystosowany do mycia w zmywarce , niezmywalny nadruk Produkty muszą być opakowane w jednostkowe opakowanie/pudełko</p>	<p>Nadruk w jednym kolorze, trwały, przystosowany do mycia w zmywarce, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego</p>	<p>Nadruk: złoty 360°. wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy</p>	



Część 7 Brelok RBF

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Brelok	500	RBF Brelok obustronnie tkany, 2 kolory, wew. usztywniany Brelok obszyty, zakończony metalowym kółkiem, nitowany otwór do kółka, Rozmiar breloka 13x3 cm (+/- 0,5cm) Brelok giętki,	Haft (próbka będzie oceniana pod względem estetyki tkania), próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	Brelok obustronnie tkany 2 kolory wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy	


Część 8 Smycz z holderem

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Smycz z holderem	2 000	Smycz o szerokości 10mm, dł. 43 cm, z karabińczykiem 47 cm, na którym zawieszony jest plastikowy, sztywny holder, wysuwany od góry Wymiary holdera: szer. 10,5 cm, wys. 9,5-11,5 cm, sztywna folia, metalowy karabińczyk	Obustronny nadruk na smyczy metodą sublimacji, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	Nadruk sublimacyjny z obu stron smyczy wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy	


Część 9 Torby papierowe

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Torba papierowa mała	400	kolor biały rozmiar 18x8x21 cm (+/- 1cm) mieszcząca A5, utrzymująca udźwig kalendarza w formacie A5 Gramatura 90g Ucho papierowe skręcane	Nadruk, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	Nadruk: 1 kolor, wielkość nadruku do formatu A6 wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	
2.	Torba papierowa duża	400	kolor biały Rozmiar 24x10x32 cm (+/- 1cm) mieszcząca A4, utrzymująca udźwig kalendarza w formacie A4 Gramatura 90g Ucho papierowe skręcane	Nadruk w 1 kolorze, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	Nadruk: 1 kolor, wielkość nadruku do formatu A5 wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy	

Część 10 Multitool

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Multitool	300	<p>Model: MM02-BL kieszonkowy (lub równoważny) Kryteria równoważności: system rozpychowy, narzędzia w zestawie wykonane ze stali nierdzewnej narzędzia: szczypce uniwersalne, piłka do drewna, nóż, śrubokręt płaski (wym. 3mm i 5mm) i krzyżakowy z elementem do podważania gwoździ, podwójny otwieracz do butelek, otwieracz do puszek, pilnik zabezpieczenia: blokada przed zamknięciem ostrzy wymiary: 10,5 x 4,5 x 2,3 cm (+/- 1cm) Kolor: czarny i szary Opakowanie: pokrowiec ochronny z materiału + kartonik prezentowy usztywniony opakowanie jednostkowe</p>	<p>Grawer laserowy, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego</p>	<p>Znakowanie: grawer laserowy wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy</p>	


Część 11 Okulary przeciwsłoneczne

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystani a /zastosowani a na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Okulary przeciwsłoneczne	300	<p>Filtr min. UV 400 kategoria 3. Wymiary 14x4,6x14 cm (+/- 1cm) Posiadają naklejkę z wysokością ochrony UV i określeniem kategorii przyciemnienia. Materiał gładki plastik/akryl Kolory oprawy: czarny, niebieski, miętowy, biały Pokrowiec w komplecie z mikrofibry, który można użyć jako ścierekę do czyszczenia okularów. Kolory pokrowców zgodne z kolorami opraw.</p>	<p>Nadruk metodą tampodruku w jednym kolorze, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego, trwała</p>	<p>Znakowanie okularów: tampodruk, wg projektu zamawiającego Kolory nadruku: jeden kolor Znakowanie pokrowca: tampodruk, 1 kolor, wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy</p>	




Część 12 Pendrive 3.0

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystani a /zastosowani a na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Pendrive 3.0	400	<p>Model: FS-101 (lub równoważny) Kryteria równoważności: Materiał: obudowa aluminium Wymagania systemowe: Windows 10/8.1/8/7/Vista/XP, Mac OS 10.3.x, Linux 2.6.x Pojemność: 64 GB Wymiary: 46,5 mm × 12,2 mm × 7,5 mm Kolor: czarny Forma: prosta, minimalistyczna Opakowanie: pudełko kartonowe jednostkowe</p>	<p>Grawer laserowy, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego, trwała</p>	<p>Znakowanie: grawer, wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy</p>	


Część 13 Butelka szklana na napoje

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Butelka szklana na napoje	300	<p>Model: szklana butelka sportowa 6139466 (lub model równoważny) z metalową nakrętką (szczelną) Pojemność: 500 ml. Wymiary: średnica i zakres górnego otworu do picia wynosi \varnothing 6,1 x 22 cm Materiał: wykonana ze szkła, szczelne zamknięcie uniemożliwiające wyciekanie cieczy. Kształt ergonomiczny, łatwy w utrzymaniu w dłoni. Kolor: przezroczysty Opakowanie: każda butelka pakowana w pudełko kartonowe jednostkowe</p>	<p>Nadruk, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego, trwała</p>	<p>Nadruk: max 6 x 12 cm , 1 kolor, wg projektu zamawiającego po przekazaniu umowy</p>	


Część 14 Butelka z tritanu

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Butelka z tritanu na napoje wielokrotnego użytku, do gorących napojów	400	<p>Model: butelka MO9356-22 (lub równoważny) Kryteria równoważności: Pojemność: 500 ml. Wymiary: Ø6X19.5CM Materiał: plastik (tritan) symbol użytego tworzywa wytłoczony na dnie pojemnika wraz z symbolem dopuszczenia do kontaktu z żywnością.</p>   <p>Kolor: przezroczysty Opakowanie: każda butelka pakowana w pudełko kartonowe jednostkowe</p>	Nadruk, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego, trwała	Nadruk: Max 18x12 cm , 1 kolor, wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

Część 15 Termos

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystani a /zastosowani a na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Termos	300	Izolowany termos z podwójnymi ściankami Zaparzacz do herbaty Pojemność: 470 ml, +/- 30ml Wymiary: Ø6X22.5CM Materiał: stal nierdzewna Kolor: termos występujący w kilku kolorach Nakrętka stanowi kubek do picia, termos z zewnątrz się nie nagrzewa, trzyma ciepło 7h Opakowanie: każdy termos pakowany w pudełko	Grawer laserowy, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego, trwała	grawer 15x13 cm wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

Część 16 Ładowarka bezprzewodowa do telefonu

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania a /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ładowarka	250	Model MO9667-06 (lub równoważny) bezprzewodowy do tel. komórkowych Materiał: plastik w połączeniu z imitacją bambusa, Kabel z końcówką USB w zestawie, łąduje się po podłączeniu do komputera, nadruk na górnym elem. Wykonany z tworzywa sztucznego Moc wyjściowa DC 5V/1,0A kompatybilna z systemami Android, iPhone® 8, X i nowszymi Wymiary: Ø10X0,7 cm	Nadruk, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego, trwała	Znakowanie: jeden kolor, wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
- Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
- Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i przekaże Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych.
- Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów z wniesieniem do Warszawy w wyznaczone miejsce. Baza dostawy: franco magazyn Biura ds. Promocji i Informacji PW, ul. Polna 50, pok. 8 (parter) lub 101 (I p.), 00-644 Warszawa, tzn. wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych, paczki z gadżetami małe.

Dotyczy Części: 4, 10, 11/ pozycji

- Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).

2. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych przekaże Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.

Dotyczy każdej pozycji w każdej części

3. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania. Wymagania ze względu na sklep internetowy. Do uzgodnienia z zamawiającym.