

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego pn. «Przeprowadzenie zajęć w obszarze „Komunikacja” oraz „Przedsiębiorczość i komercjalizacja” dla doktorantów Politechniki Warszawskiej», sygn. CZIITT-ZP06/2021

Załącznik nr 5

.....
nazwa Wykonawcy

.....
adres Wykonawcy

Wstępny program zajęć

Zgodnie z rozdziałem X ust. 10-13 SWZ, w celu dokonania oceny naszej oferty na podstawie kryterium „Program szkolenia”, niniejszym składam uzupełniony „Wstępny program zajęć”.

Minimalny zakres zajęć		Metoda lub technika szkoleniowa
Część I		
1.	Zasady interpretacji komunikatorów	
2.	Błędy w komunikacji w tym w komunikacji naukowej i popularnonaukowej	
3.	Skuteczna komunikacja w zespole naukowym	
4.	Komunikacja w trakcie konfliktu	
5.	Modele komunikacji i filtrów	
6.	Programatory w komunikacji	
7.	Dostosowanie komunikacji naukowej i popularnonaukowej do stylów społecznych	
Część II		
1.	Techniki przygotowania i prowadzenia prezentacji w zastosowaniach naukowych, dydaktycznych oraz biznesowych	
2.	Znajomość trendów dotyczących form, metod oraz narzędzi przygotowania i przeprowadzenia zajęć	
3.	Zachowania w czasie prezentacji	
4.	Umiejętność prezentowania projektów naukowych	
5.	Umiejętność prowadzenia dyskusji na forum naukowym	
6.	Określenie mocnych i słabych stron prezentacji, stosowanych w dydaktyce oraz w celach biznesowych	
Część III		
1.	Storytelling w dydaktyce, biznesie i nauce i zagadnienia z nim związane	
2.	Poprawna argumentacja stosowana podczas prezentacji w dydaktyce, nauce i biznesie	
3.	Błędy w argumentacji	
4.	Zarządzanie stresem	
5.	Sposoby przekazu prezentacji w zależności od stylu społecznego słuchaczy	
6.	Figury retoryczne i poprawność językowa	
7.	Budowanie kontaktu z publicznością podczas prezentacji w dydaktyce, nauce i biznesie	
Część IV		
1.	Podstawy makroekonomii i mikroekonomii	
2.	Rachunkowość i finanse	
3.	Budowanie strategii naukowo-badawczej i biznesowej	
4.	Ocena możliwości biznesowych prowadzonych badań	
5.	Modele biznesowe wdrażania badań naukowych	
6.	Biznesplan	
7.	Zarządzanie firmą technologiczną	

8.	Komercjalizacja wyników badań	
Część V		
1.	Podstawowe zagadnienia dotyczące zarządzania projektami naukowo-badawczymi	
2.	Wybrane metodyki zarządzania projektami	
3.	Wybrane modele zarządzania projektami stosowane w projektach naukowo-badawczych	
4.	Dobre praktyki stosowane w zarządzaniu	
5.	Zarządzanie własnością intelektualną	
Część VI		
1.	Problematyka podejmowania decyzji w nauce i biznesie	
2.	Umiejętność szukania dobrych rozwiązań	
3.	Ryzyka w zakresie podejmowania decyzji biznesowych	
4.	Przewidywanie konsekwencji podjętych decyzji	
5.	Prawidłowe formułowanie celów decyzyjnych	
6.	Umiejętność dokonywania wyborów	
7.	Planowanie przyszłych decyzji	
8.	Wprowadzanie metodyki podejmowania decyzji do prowadzonych działań	
9.	Proponowanie pracy własnej i zaangażowanie uczestników w ramach prowadzonych zajęć	

.....
miejsce, data

.....
podpis i pieczęć osoby uprawnionej do składania
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy